



Su di me

Laureato in Economia e Management con focus sul marketing e una forte passione per la comunicazione digitale. Creo contenuti social per brand e progetti diversi, occupandomi di concept, copy, visual e montaggio video. Mi interessa soprattutto trasformare idee, trend e obiettivi di comunicazione in contenuti efficaci per Instagram e TikTok.

Contatti



+39 334 725 3293



andreabernabo18@gmail.com



Portfolio



Andrea Bernabò

Lingue

Italiano	Madrelingua
Inglese	B1
Spagnolo	A2

Andrea Bernabò

Content Creator | Social Media & Video Editing

ESPERIENZA PROFESSIONALE

07/2026 - OGGI | STUDIO ADINOLFI

Social Media Strategist & Content Creator – Progetto freelance

- Rebranding dell'identità visiva e realizzazione del nuovo logo.
- Definizione della strategia social e del piano editoriale.
- Ideazione di format e contenuti per Instagram e Facebook.
- Creazione di visual, copy e materiali di comunicazione.
- Supporto alla presenza digitale, sito web e Google Business Profile.

03/2026 - OGGI | FIX AGENCY

Content Manager – Collaborazione Freelance

- Ideazione e realizzazione di contenuti per clienti appartenenti a settori differenti.
- Analisi di piani editoriali, copy, post, caroselli, stories e Reel.
- Adattamento di tono di voce, visual e format alle diverse identità di brand.
- Programmazione e pubblicazione di contenuti su Instagram, Facebook e TikTok.

10/2024 - 12/2024 | PROGETTO UNIVERSITARIO “ZETA”

Social Media Strategist & Content Creator

- Sviluppo di una strategia social per un brand digitale con focus su Instagram e TikTok.
- Analisi del posizionamento e definizione del tone of voice.
- Ideazione di format, contenuti editoriali e concept creativi.
- Realizzazione di copy e grafiche social.
- Definizione del piano editoriale e individuazione dei principali KPI.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

09/2022 - 03/2026 | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Laurea in Economia e Management – Curriculum Marketing

09/2026 - IN CORSO | VIRVELLE

Corso di formazione in Digital Content Creation

02/2026 | LEARNN

Social Media Strategy, Branding, AI per Social Media Manager, Canva

09/2013 - 07/2018 | I.I.S. GENOVESI - DA VINCI

Diploma in Amministrazione, Finanza e Marketing - Curriculum Relazioni Internazionali per il Marketing

SOFT SKILLS

Creatività · Proattività · Organizzazione · Problem solving · Teamwork · Adattabilità · Attenzione ai dettagli

COMPETENZE & TOOLS

Content: Concept, format, Reel, TikTok, copywriting, storytelling, trend research

Video: CapCut, Adobe Premiere Pro, editing verticale

Design: Canva, caroselli, stories, visual identity

Social: Instagram, TikTok, Facebook, Meta Business Suite, PostPickr

Workflow: Notion, Google Workspace, Microsoft Office